

# Nieuwsbrief jongerenproject

November 2009

Met de nieuwsbrief jongerenproject worden kaderleden en collega's van FNV Bouw op de hoogte gehouden van de voortgang in het jongerenproject. De nieuwsbrief zal 1 x per 3 maanden door het projectteam worden uitgegeven. Voor vragen en/of opmerkingen over de nieuwsbrief kan er contact worden opgenomen met Cindy Onvlee, projectleider. Zij is bereikbaar per e-mail: [cindy.onvlee@fnvbouw.nl](mailto:cindy.onvlee@fnvbouw.nl) of per telefoon: 06-20853213

## BAHM!

De nieuwe jongerenlijn van FNV Bouw is compleet! Met de lancering van de website bahm.nl en het magazine Bahm! gaan we jongeren op een andere manier benaderen. De stijl die is gebruikt tijdens de open dagen vanaf januari 2009 is doorgetrokken in alle communicatie-uitingen richting jongeren. De nieuwe jongerenlijn wordt in een leefstijlcampagne in november/december actief gepromoot.

**Website** (klik op plaatje voor website)



**magazine** (klik op plaatje voor pdf-bestand)



## FNV Bouw on tour

FNV Bouw on tour wordt de BAHM! Leefstijlcampagne. Deze campagne is een samenwerking tussen Arbouw, Menzis, FNV Bouw en FNV Sport en wordt ontwikkeld door een stagiair van de hbo-opleiding Sport en Beweging. In november/december worden roc-en en samenwerkingsverbanden bezocht om een gezonde leefstijl te promoten. De 2 pijlers hierbij zijn voeding en fysieke belasting. Het programma is nog volop in ontwikkeling. Zodra er meer duidelijkheid over is, wordt u hierover geïnformeerd.

## Landelijk jongeren netwerk

Op 2 en 3 oktober zijn 7 actieve jongeren van FNV Bouw om de tafel gaan zitten om een nieuwe start te maken met de Landelijke Jongerenraad. In 2010 willen zij actief van start met het opzetten van een landelijk jongeren netwerk. Ze willen thema-avonden of -dagen organiseren en landelijke kennismakingsdagen. Maar ze willen zich ook actief in gaan zetten om jongeren zelf meer bij de vakbond te betrekken. Er wordt nu een werkplan voor 2010 gemaakt. Binnenkort dus meer hierover....



## FNV Jong

De campagne 'gewoon meer loon' loopt door tot en met het voorjaar 2010. Doel van de campagne is het aanpassen van het Wettelijk Minimum Jeugdloon. Deze campagne past bij het principe 'gelijk werk, gelijk loon'. Ook jongeren zouden betaald moeten worden naar opleiding, ervaring en het werk dat ze doen.



Uitgangspunten:

- Vanaf 18 jaar betaald worden naar het Wettelijk Minimum Loon
- Tot 18 jaar het Wettelijk Minimum Jeugdloon verhogen

Een van de onderdelen van de campagne is een online petitie. Iedereen die vindt dat jongeren meer beloond moeten worden, kan een handtekening achterlaten op de site [gewoonmeerloon.nl](http://gewoonmeerloon.nl). Op deze site is ook meer informatie te vinden over de campagne zelf.

Voor gastlessen is er een speciaal formulier beschikbaar om handtekeningen te verzamelen. Voor de gastlesdocenten: neem de handtekeningenlijst (zie bijlage) mee als er gastlessen worden gegeven. Het is voor FNV Jong van groot belang dat ze voldoende handtekeningen verzamelen om in Den Haag voet aan de grond te krijgen!



Stemlijst gastles.pdf